

Inlämningsuppgift 2: Bilaga 8 – Discshops mobila hemsida

Högskolan i Kristianstad: Interaktionsdesign I

2010-10-31, Per-Ola Olsson

Bilaga 8: m.discshop.se

Discshops mobila hemsida



Anledningen att jag valt studera företaget Discshops mobila hemsida (m.discshop.se) är att den är ett bra exempel på en websida som har en enkel välbeprövad process för att köpa en vara. En annan anledning att kika på Discshops mobila hemsida är att se en enkel layout som är lätta att använda.

Discshops mobila hemsida följer det kända mönstret av att köpet kommer först följt av registrering, leveransinformation och betalning. Detta mönster har blivit normen för hur man handlar på nätet.

Det gamla mönstret av att först "tvinga" användaren att registrera sig innan man kunde lägga varor i varukorgen uppfattades om krångligt och gjorde att många kunder inte handlade.

Studier visade att som kund är man först intresserad av att hitta något man vill köpa. När man gjort det är man motiverad att gå igenom processen att registrera sig, även om det är endast krävs första gången man handlar något. Idag byggs även vanligen mönstret ut med möjligheter att lägga till saker i varukorgen och handla senare eller registrera sig för köp av kommande varor.

När man anger sidans adress www.discshop.se märker webservern att jag inte surfar från en persondator och en stor bildskärm. Jag dirigeras automatiskt till den mobila sidan m.discshop.se.

Inlämningsuppgift 2: Bilaga 8 – Discshops mobila hemsida

Högskolan i Kristianstad: Interaktionsdesign I

2010-10-31, Per-Ola Olsson

Nedan följer lite bilder från ett köp jag gjorde via den mobila hemsidan för att visa hur processen går till.

The screenshots illustrate the mobile shopping process on Discshop.se:

- Screenshot 1:** Home page with navigation links (DVD, BLU-RAY, SPEL, MUSIK-DVD, POSTERS & PRYLAR, KIOSK), login, and footer information.
- Screenshot 2:** Search results for "seven". The cart shows 1 item for 99 kr. Products listed include "Seven" (99 kr), "Seven (Blu-ray)" (99 kr), and "Seven Pounds (Blu-ray)" (99 kr).
- Screenshot 3:** "Kassan - Steg 1" (Checkout Step 1) with personal details form (Personnummer, Förnamn, Efternamn, Adress, Postnr, Stad/ort, Land, Mobilnummer, E-mail) and a "Presentkort" field.
- Screenshot 4:** "Kassan - Steg 2" (Checkout Step 2) showing payment and delivery alternatives. The order summary lists "Seven (Blu-ray)" for 99 kr, "Frakt" for 29 kr, and a "Summa" of 128 kr.
- Screenshot 5:** "Leveransvillkor" (Terms of Delivery) page with a list of conditions and a "Genomför köpet" button.
- Screenshot 6:** "Tack för din beställning!" (Thank you for your order!) page with a "Vad händer nu?" section explaining the order process and providing contact information.

Inlämningsuppgift 2: Bilaga 8 – Discshops mobila hemsida

Högskolan i Kristianstad: Interaktionsdesign I

2010-10-31, Per-Ola Olsson

Det är inget revolutionerande med hur Discshops mobila hemsida fungerar, men de har ett enkel användargränssnitt och som inloggad användare har man även kontroll över sina beställningar mm.

